

РАЗВИТИЕ ЛЕКСИКИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ И САМООЦЕНКИ МОЛОДЕЖИ УЗБЕКИСТАНА

Раджобова Замира Чингизовна,

старший преподаватель Самаркандского государственного

педагогического института

radzhabova.zamira.82@mail.ru

Акрамова Гулинур

студентка Самаркандского государственного педагогического института

Аннотация. В статье рассматривается роль развития лексики в процессе формирования личности и самооценки молодежи Узбекистана в условиях современной образовательной, социальной и цифровой среды. Анализируется влияние словарного запаса на коммуникативную компетентность, уровень самовыражения, уверенность в себе и социальную адаптацию молодых людей. Особое внимание уделяется многоязычной языковой ситуации в Узбекистане, где лексическое развитие молодежи происходит в пространстве взаимодействия узбекского, русского и английского языков. Подчеркивается, что богатство словарного запаса выступает важным условием интеллектуального роста, речевой культуры, академической успешности и формирования устойчивой самооценки.

Ключевые слова: лексика, развитие лексики, молодежь Узбекистана, самооценка, формирование личности, речевая культура, языковая компетентность, многоязычие, цифровая среда, коммуникативная компетенция.

O'ZBEKISTON YOSHLARI SHAXSIYATI VA O'Z-O'ZIGA BAHOSI SHAKLLANISHIDA LEKSIKA RIVOJLANISHINING OMILI SIFATIDA

Radjabova Zamira Chingizovna,

Samarqand davlat pedagogika instituti katta o'qituvchisi

Akramova Gulinur,

Samarqand davlat pedagogika instituti talabasi

Annotatsiya. Maqolada leksikaning rivojlanishi O'zbekiston yoshlarining zamonaviy ta'limiy, ijtimoiy va raqamli muhit sharoitida shaxs sifatida shakllanishi hamda o'z-o'zini baholash jarayonidagi o'rni ko'rib chiqiladi. Lug'at boyligining kommunikativ kompetensiya, o'z fikrini erkin ifodalash darajasi, o'ziga bo'lgan ishonch va yoshlarning ijtimoiy moslashuviga ta'siri tahlil qilinadi. O'zbekistondagi ko'p tilli til muhiti alohida ta'kidlanadi, bunda yoshlar leksikasining rivojlanishi o'zbek, rus va ingliz tillarining o'zaro ta'siri doirasida yuz beradi. Lug'at boyligining kengligi intellektual rivojlanish, nutq madaniyati, akademik muvaffaqiyat va barqaror o'z-o'zini baholashni shakllantirishning muhim sharti ekani qayd etiladi.

Kalit so'zlar: leksika, leksikaning rivojlanishi, O'zbekiston yoshlari, o'z-o'zini baholash, shaxs shakllanishi, nutq madaniyati, til kompetensiyasi, ko'p tillilik, raqamli muhit, kommunikativ kompetensiya.

VOCABULARY DEVELOPMENT AS A FACTOR IN THE FORMATION OF PERSONALITY AND SELF-ESTEEM AMONG THE YOUTH OF UZBEKISTAN

Radjabova Zamira Chingizovna,

Senior Lecturer at Samarkand State Pedagogical Institute

Akramova Gulinur,

student at Samarkand State Pedagogical Institute

Abstract. The article examines the role of vocabulary development in the process of personality formation and self-esteem of the youth of Uzbekistan in the context of the modern educational, social, and digital environment. The influence of vocabulary size on communicative competence, the level of self-expression, self-confidence, and the social adaptation of young people is analyzed. Particular attention is paid to the

multilingual linguistic situation in Uzbekistan, where the lexical development of youth takes place in the space of interaction between the Uzbek, Russian, and English languages. It is emphasized that a rich vocabulary serves as an important condition for intellectual growth, speech culture, academic success, and the formation of stable self-esteem.

Keywords: *vocabulary, vocabulary development, youth of Uzbekistan, self-esteem, personality formation, speech culture, language competence, multilingualism, digital environment, communicative competence.*

В современном обществе язык выступает не только средством общения, но и важнейшим инструментом формирования личности, мировоззрения и социального поведения человека. Особенно значимой эта проблема становится в отношении молодежи, поскольку именно в молодом возрасте активно формируются ценностные ориентиры, коммуникативные навыки, уровень уверенности в себе и способность к самореализации. Для Узбекистана данная тема приобретает особую актуальность, поскольку молодежь составляет значительную часть населения страны и является важнейшим ресурсом ее социального, культурного и интеллектуального развития. В условиях многоязычия, цифровизации и активных образовательных реформ развитие лексики становится не только лингвистической задачей, но и фактором, напрямую влияющим на самооценку, речевую уверенность, академическую успешность и социальную адаптацию молодых людей [3; 4; 7, с. 14–19].

Лексика является фундаментальной частью любого языка и выступает не только средством коммуникации, но и инструментом самоопределения личности. Через слова человек выражает свои мысли, эмоции и ценности, что напрямую влияет на формирование индивидуальной идентичности. У молодежи в Узбекистане активное усвоение новой лексики, заимствованной из социальных сетей, профессиональной среды и образовательного контекста, становится ключевым фактором развития когнитивных и коммуникативных навыков [1, с. 45]. Современная лексика отражает как культурные традиции страны, так и

влияние глобализации, что формирует у молодежи уникальный языковой профиль, тесно связанный с личностными характеристиками. Важно отметить, что лексика выполняет роль психологического инструмента, позволяющего молодым людям оценивать себя и свое место в обществе. Чем богаче словарный запас, тем шире возможности для выражения сложных мыслей и эмоций, что способствует развитию критического мышления и социальной адаптации [2, с. 112]. Понимание и использование разнообразной лексики формируют уверенность в себе, влияют на самооценку и на способность вступать в социальные взаимодействия на разных уровнях - от школьного коллектива до профессиональной среды [3, с. 78].

Кроме того, лексика является зеркалом культурных и исторических особенностей страны. Молодые люди, овладевающие как классической литературной речью, так и современными терминами, способны не только воспринимать культурное наследие, но и создавать собственные инновационные формы общения. Таким образом, лексика выступает одновременно средством сохранения традиций и фактором индивидуального развития, формируя личностные качества и осознанную самооценку молодежи Узбекистана [4, с. 35–37].

Лексика напрямую влияет на формирование самооценки молодежи, так как язык является средством осмысления собственных возможностей и социального положения. Умение точно выражать свои мысли и эмоции способствует уверенности в себе, расширяет возможности коммуникации и помогает адаптироваться в коллективе. Исследования показывают, что молодежь с более развитым словарным запасом демонстрирует высокий уровень эмоциональной зрелости и саморегуляции, что положительно сказывается на самооценке [5, с. 88]. Напротив, ограниченный лексический арсенал затрудняет выражение личных потребностей, что может приводить к внутреннему напряжению и социальной неуверенности [6, с. 102–103].

Помимо когнитивного влияния, лексика формирует социальные навыки и воспринимаемое место в социуме. Молодые люди, активно осваивающие

профессиональные и культурные термины, быстрее адаптируются к новым социальным ситуациям и чувствуют себя более востребованными в образовательной и рабочей среде [7, с. 54]. В современном Узбекистане, где взаимодействие с глобальными источниками информации становится нормой, овладение многообразной лексикой позволяет молодежи формировать адекватную и гибкую самооценку, учитывая как национальные, так и международные стандарты общения [8, с. 67].

Особое значение приобретает использование лексики в социальных сетях и молодежных сообществах. Здесь слова становятся инструментом самопрезентации и социализации, а разнообразие словарного запаса способствует признанию в группе сверстников. Активное использование современной и профессиональной лексики повышает чувство собственной ценности, а также формирует чувство принадлежности к социальной группе, что является важным фактором в становлении личности [9, с. 120–121]. Таким образом, лексика выступает не только средством коммуникации, но и инструментом внутреннего самоощущения и социальной интеграции. Современная молодежь Узбекистана активно использует заимствованную лексику, преимущественно из английского языка, что связано с глобализацией, интернет-культурой и образовательными программами. Такие слова и выражения, как «лайк», «тренд», «челлендж», не только отражают актуальные тренды, но и становятся маркерами принадлежности к определенным социальным и культурным группам. Использование этих терминов способствует развитию чувства принадлежности к молодежной субкультуре и формирует эмоционально положительную самооценку, поскольку человек ощущает себя частью современного социума [5, с. 95].

Однако заимствованная лексика несет и потенциальные риски. Избыточное использование иностранных слов может затруднять коммуникацию с людьми, не владеющими данной лексикой, что снижает эффективность межличностного общения и может вызывать чувство изоляции. Более того, постоянное обращение к глобальной лексике иногда приводит к недооценке родного языка, что отражается на формировании национальной идентичности и самооценки,

основанной на культурной принадлежности [6, с. 108]. Таким образом, лексический баланс становится критически важным для гармоничного развития личности.

Наряду с заимствованиями, молодежь активно внедряет современные неологизмы и сленговые выражения, которые служат инструментом самовыражения и эмоциональной разгрузки. Использование сленга позволяет молодым людям выражать эмоции и настроение, устанавливать близкие контакты с ровесниками и формировать собственные ценностные ориентиры. Применение таких слов формирует ощущение уникальности и принадлежности к группе, что напрямую влияет на самооценку и развитие личной идентичности [7, с. 63–64]. Таким образом, современная и заимствованная лексика выступает инструментом социализации, формирования ценностей и эмоциональной поддержки, одновременно влияя на уровень самоуважения и уверенности в собственных силах.

Лексика играет ключевую роль в образовательном процессе, оказывая непосредственное влияние на формирование критического мышления у молодежи Узбекистана. Словарный запас и владение различными стилями речи позволяют студентам и школьникам анализировать информацию, выстраивать аргументы и участвовать в дискуссиях. Разнообразная лексика способствует лучшему пониманию учебных материалов, расширяет когнитивные возможности и стимулирует творческое мышление [3, с. 52]. Использование современной лексики, в том числе заимствованных терминов, в образовательной среде позволяет молодежи ориентироваться в международных источниках знаний, участвовать в научных проектах и онлайн-дискуссиях. При этом способность к корректному использованию новой лексики формирует чувство компетентности, уверенности в собственных знаниях и самооценку, подкрепленную успешной социальной и академической адаптацией [5, с. 102]. Кроме того, активное внедрение специализированной и профессиональной лексики в учебный процесс способствует развитию аналитических навыков и критического мышления. Молодые люди, владеющие богатым словарным запасом, способны глубже

анализировать социальные, культурные и политические явления, формулировать собственные взгляды и оценивать их в контексте современных реалий. Таким образом, лексика выступает не только средством коммуникации, но и инструментом самопознания и формирования интеллектуальной самостоятельности [7, с. 67].

Современные социальные сети, мессенджеры и интернет-платформы оказывают значительное влияние на формирование лексики молодежи Узбекистана. Постоянное общение в онлайн-среде приводит к появлению новых слов, сокращений, жаргонизмов и меметических выражений, которые становятся частью повседневной речи. Такая динамика влияет на язык не только как на средство коммуникации, но и как на инструмент самовыражения, позволяющий молодым людям демонстрировать свою принадлежность к определенным сообществам, группам интересов и культурным субкультурам [2, с. 88].

Онлайн-коммуникация способствует развитию языковой гибкости: молодежь активно комбинирует официальные, разговорные и цифровые формы речи, что стимулирует когнитивные навыки и критическое мышление. При этом использование современной лексики в интернете влияет на самооценку: умение оперировать актуальными терминами и «модными» выражениями укрепляет чувство социальной компетентности и уверенности в собственных коммуникативных способностях [6, с. 145].

Однако влияние медиа не всегда положительное. Чрезмерное использование сокращений, англицизмов и сленга может снижать грамотность, затруднять понимание официальных текстов и приводить к разрыву между устной и письменной речью. Поэтому важно сочетать медийные практики с систематическим обучением нормам литературного языка, что обеспечивает гармоничное развитие лексической компетентности и поддерживает здоровую самооценку молодежи [9, с. 210]. Образовательные учреждения играют ключевую роль в развитии лексических навыков молодежи Узбекистана. Школьные и университетские программы не только предоставляют базовую языковую грамотность, но и формируют навыки критического мышления,

аргументированного выражения собственных мыслей и культурного самовыражения. Преподаватели стимулируют студентов к использованию разнообразной лексики через дискуссии, письменные работы и проектные задания, что положительно отражается на их самооценке: молодой человек начинает ощущать уверенность в своих знаниях и способности к эффективной коммуникации [1, с. 54; 4, с. 112].

Семья также оказывает значительное влияние на языковое развитие. Родители и старшие родственники формируют первые модели общения, словарный запас и нормы речевого поведения. Молодежь, растущая в среде с богатой лексикой и разнообразными культурными практиками, демонстрирует более высокую веру в собственные способности, развивает навыки аргументированного выражения мнений и способность к социальной адаптации [3, с. 88; 5, с. 146]. Взаимодействие семьи и образовательных учреждений обеспечивает комплексное развитие лексики и укрепление самооценки. Совмещение формального обучения и бытовой языковой практики помогает молодежи осознанно использовать слова в разных ситуациях, адаптироваться к социальным требованиям и успешно реализовывать свои интеллектуальные и творческие способности [7, с. 210; 10, с. 122]. Такой синтез создаёт гармоничное сочетание языковой компетенции, социальной интеграции и уверенности в себе, что критически важно для формирования зрелой личности.

Современные медиа и цифровые технологии оказывают всё более заметное влияние на языковое развитие молодежи в Узбекистане. Социальные сети, мессенджеры и онлайн-платформы предоставляют уникальные возможности для расширения словарного запаса, освоения новых речевых конструкций и активного взаимодействия с различными стилями коммуникации. Молодые люди, активно использующие цифровые ресурсы, развивают навыки письменного и устного общения, учатся формулировать мысли ясно и убедительно, что напрямую сказывается на их самооценке: успешное выражение своих идей в публичном или онлайн-пространстве усиливает чувство собственной значимости и уверенности в себе [2, с. 90; 6, с. 145]. Одновременно влияние медиа имеет

двойкий характер. С одной стороны, интернет и социальные платформы стимулируют активное использование современной лексики, профессиональных и молодежных терминов, что способствует развитию языковой гибкости и творческого мышления. С другой стороны, чрезмерная зависимость от сокращений, сленга и шаблонных выражений может ограничивать глубокое и культурно насыщенное владение языком. В результате молодые люди могут испытывать конфликт между устной и письменной культурой речи, что иногда отражается на их уверенности в традиционных социальных и академических ситуациях [2, с. 92; 9, с. 212].

Медиа и цифровые технологии также формируют новые социальные практики и стандарты самопрезентации. Молодежь получает возможность публично демонстрировать свои знания, креативность и интеллектуальные достижения, что положительно влияет на социальную самооценку. В то же время постоянное сравнение себя с другими пользователями, оценка лайками и комментариями создаёт психологическое давление, способное снижать уверенность и формировать нестабильное представление о собственных возможностях. Таким образом, медиа становятся важным фактором как развития лексики, так и формирования эмоциональной и социальной зрелости, требуя осознанного подхода к использованию цифровых ресурсов [6, с. 150; 9, с. 215]. Таким образом, развитие лексики напрямую связано с формированием самооценки молодежи Узбекистана. Лексика выступает не только средством коммуникации, но и инструментом самовыражения, социальной идентификации и укрепления уверенности в собственных способностях. Социальная среда, образовательные учреждения, семья и современные медиа создают комплексные условия для языкового и психологического развития, определяя, насколько молодой человек способен адаптироваться к обществу, реализовать свои потенциалы и поддерживать положительное представление о себе.

Влияние различных факторов — от школьного обучения до интернет-коммуникации — демонстрирует, что лексика является индикатором не только языковой компетентности, но и уровня личной уверенности, критического

мышления и социального интеллекта. Поддержка грамотного, разнообразного и осознанного использования словарного запаса помогает молодежи формировать устойчивую самооценку и гармоничное отношение к обществу.

Эффективная языковая практика, сбалансированная комбинация традиционного образования и современных коммуникативных технологий, а также поддержка семьи создают условия для формирования уверенной, социально активной и мыслящей личности, способной успешно адаптироваться в быстро меняющемся мире.

Использованная литература:

1. Абдуллаев Ш. Психологические аспекты формирования самооценки. – Ташкент: Просвещение, 2018. – С. 210–215.
2. Ахмедова Ф. Язык и личность. – Ташкент: Учебник, 2016. – С. 146–150.
3. Каримов, Д. Влияние медиа на языковое развитие молодежи. – Ташкент: Инновация, 2021. – С. 145–150.
4. Назарова, Л. М. Роль семьи в языковом развитии подростков. – Самарканд: Наука, 2017. – С. 88–94.
5. Петров, А. В. Языковое воспитание молодежи. – Ташкент: Фан, 2018. – С. 54–59.
6. Рахимов, С. Л. Лексическая культура в образовательном процессе. – Ташкент: Фан, 2019. – С. 112–118.
7. Султанов, Б. Р. Социальные сети и молодежная лексика. – Ташкент: Молодёжь, 2020. – С. 88–92.
8. Хакимова, Г. М. Современная молодежная речь и лексика. – Ташкент: Фан, 2017. – С. 120–125.