



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И ЕГО ФУНКЦИИ

Рахимжанова Фотима

Илхом кизи

Ташкентский международный

Университет Кимё Наманганский филиал

Доцента кафедры экономики, PhD

Тургунмирзаев Азмиддин

ORG-ID: 0009-0007-2579-2410

WoS ID: PSL-6110-2026

A.Turgunmirzayev@kiut.uz

Аннотация: В данной статье анализируются роль Центрального банка в экономической системе, история его возникновения и основные функции. Рассматриваются такие задачи Центрального банка, как эмиссия, деятельность в качестве «банка банков» и «банка правительства», валютное регулирование и банковский надзор; раскрываются сущность денежно-кредитной политики и её значение для обеспечения стабильности цен. Также изучаются статус Центрального банка, его организационная и функциональная структура, а также цели, задачи и функции Центрального банка Республики Узбекистан. Результаты исследования показывают, что независимость Центрального



банка и эффективная денежно-кредитная политика являются ключевыми факторами экономической стабильности.

Ключевые слова: Центральный банк, денежно-кредитная политика, эмиссия, инфляция, банковский надзор, валютное регулирование, Центральный банк Республики Узбекистан.

Введение: В условиях рыночной экономики финансовая стабильность страны во многом зависит от эффективности функционирования денежно-кредитной системы. Центральный банк занимает центральное место в обеспечении стабильности цен, устойчивости национальной валюты и доверия к банкам. Он не только регулирует денежное обращение, но и выступает опорой всей банковской системы, обеспечивая необходимые условия для экономического роста.

Исторически центральные банки формировались как учреждения, обслуживающие государственные финансы, однако сегодня они выполняют такие важные функции, как эмиссия, проведение денежно-кредитной политики, банковский надзор и валютное регулирование. Поэтому изучение возникновения, статуса и функций Центрального банка имеет большое значение для правильного понимания экономических процессов.

В данной статье рассматриваются история возникновения центральных банков, их основные функции, сущность денежно-кредитной политики, организационная и функциональная структура, а также цели и задачи Центрального банка Республики Узбекистан.

1. Возникновение центральных банков

Основным звеном банковской системы страны является Центральный банк. За исключением некоторых государственных организаций, он не оказывает банковские услуги клиентам напрямую. В



США эту функцию выполняет Федеральная резервная система, в Англии — Банк Англии, в Европе — Европейский центральный банк, в Узбекистане — Центральный банк, а в Казахстане — Национальный банк.

Первоначально бумажные деньги выпускались самими коммерческими банками, и каждый банк вводил в обращение собственные банкноты (банковские билеты). В течение определённого периода это давало положительные результаты в организации денежного обращения и расчётов. Однако со временем объём и разнообразие бумажных денег, выпускаемых коммерческими банками, чрезмерно увеличились. В результате деньги обесценивались, некоторые коммерческие банки становились банкротами, а денежное обращение в экономике нарушалось. Это обусловило необходимость централизации денежной эмиссии и регулирования денежного обращения.

Развитие национальной экономики, расширение международной торговли и расчётов между странами возложили на центральные банки дополнительные задачи. Помимо эмиссии, центральные банки стали регулировать деятельность кредитных учреждений и проводить денежно-кредитную политику в экономике.

По форме организации центральные банки подразделяются на три типа:

- центральные банки, созданные на основе государственного капитала (Великобритания, Европейский союз, Россия);
- центральные банки в форме акционерных обществ (США, Италия);
- центральные банки с участием смешанного капитала (Япония, Бельгия).



2. Функции Центрального банка

Основными функциями Центрального банка являются четыре направления: эмиссия банкнот, регулирование денежно-кредитных отношений, выполнение функций «банка банков» и «банка правительства». В источнике по финансовой грамотности также традиционно отмечается, что Центральный банк выступает эмиссионным центром, «банком банков» и главным расчётным центром страны, а также учреждением, регулирующим денежное обращение [7].

Эмиссия банкнот. Это важнейшая и специфическая функция Центрального банка. Увеличение или уменьшение объёма денежной массы в обращении связано именно с этой функцией, при этом объём эмиссии определяется размером денежной массы в экономике. В Узбекистане Центральный банк обладает исключительным правом выпуска денежных знаков в обращение [1, ст. 40].

Регулирование денежно-кредитных отношений. Основная цель этой функции — обеспечение стабильности цен; она осуществляется с помощью инструментов денежно-кредитной политики. К ним относятся политика обязательных резервов, устанавливаемых для коммерческих банков, политика рефинансирования (учётная ставка), операции на открытом рынке, а также валютная и депозитная политика.

«Банк банков». Центральный банк лицензирует деятельность кредитных учреждений страны, регулирует её на основе установленных экономических нормативов и осуществляет надзор [1, ст. 12]. Кроме того, он ведёт счета банков [1, ст. 57] и может предоставлять краткосрочные кредиты платёжеспособным банкам для поддержания их ликвидности [1, ст. 33].



«Банк правительства». Центральный банк осуществляет необходимые банковские операции для выполнения функций фискального агента правительства [1, ст. 12 и 54]. Он может принимать на депозиты денежные средства правительства и других государственных органов [1, ст. 53], а также управлять, учитывать и хранить международные резервы, в том числе резервы правительства по соглашению [1, ст. 12]. Вместе с тем, согласно действующему законодательству, Центральный банк не предоставляет правительству кредиты или финансовую помощь для финансирования дефицита Государственного бюджета [1, ст. 6].

Расчётный центр. Центральный банк устанавливает правила осуществления расчётов в стране [1, ст. 11] и принимает меры для обеспечения стабильного функционирования платёжных систем [1, ст. 46].

3. Денежно-кредитная политика центральных банков

Центральный банк разрабатывает и проводит денежно-кредитную политику с учётом социально-экономических процессов в стране для обеспечения стабильности цен [1, ст. 26]. Ежегодно, не позднее чем за тридцать дней до начала следующего финансового года, Центральный банк разрабатывает основные направления денежно-кредитной политики на предстоящий год и информирует об этом Президента и Сенат Олий Мажлиса [1, ст. 27].

Денежно-кредитная политика может быть рестрикционной (жёсткой) или экспансионистской (мягкой). При рестрикционной политике объём денежной массы и кредитования в экономике сокращается. При экспансионистской политике, напротив, объём кредитования и денежная масса увеличиваются. В условиях спада экономики и высокого уровня безработицы Центральный банк может



проводить политику «дешёвых денег». При высоком уровне инфляции применяется политика «дорогих денег», цель которой — сократить совокупные расходы и спрос.

По охвату политика подразделяется на широкую и селективную. Широкая политика распространяется на все кредитные учреждения страны и все их операции. Селективная политика применяется к деятельности отдельных коммерческих банков или к определённым операциям.

К основным методам денежно-кредитной политики относятся следующие.

Политика обязательных резервов. Во-первых, с её помощью Центральный банк ограничивает ресурсы банков и регулирует денежную массу в экономике. Во-вторых, в случае утраты банком платёжеспособности она позволяет хотя бы частично защитить интересы клиентов. Нормативы обязательных резервов устанавливаются одинаковыми для всех банков [1, ст. 30].

Политика рефинансирования (учётная ставка). С помощью этой ставки Центральный банк влияет на процентные ставки на рынке денежных ресурсов и укрепляет стабильность цен. Снижение ставки увеличивает денежную массу в экономике. Повышение ставки уменьшает спрос банков на денежные ресурсы и сокращает денежную массу. Повышение ставки приводит к росту депозитных и кредитных ставок. Это, в свою очередь, может вызвать снижение спроса на ценные бумаги на фондовом рынке и увеличение их предложения. Таким образом, Центральный банк влияет не только на денежный рынок, но и на фондовый рынок. Согласно закону, Центральный банк устанавливает ставку рефинансирования и/или основную ставку [1, ст. 26].



Политика на открытом рынке. Это операции по продаже и покупке государственных облигаций, казначейских векселей и других ценных бумаг. Продавая ценные бумаги, Центральный банк сокращает денежную массу. Это укрепляет покупательную способность национальной валюты и способствует снижению инфляции. Согласно закону, Центральный банк не вправе использовать операции на открытом рынке для финансирования Государственного бюджета [1, ст. 34].

Валютная политика. Её основная цель — обеспечение стабильности курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам. Центральный банк совместно с правительством определяет основные направления государственной политики в области валютных отношений. При этом широко используются валютные интервенции. Валютная интервенция представляет собой операцию по продаже и покупке иностранной валюты на финансовом рынке с целью воздействия на курс национальной валюты, а также на совокупное предложение и спрос на деньги [1, ст. 36]. Кроме того, Центральный банк устанавливает для банков лимиты открытых валютных позиций и регулирует порядок открытия счетов в иностранной валюте [1, ст. 47]. Основные формы валютной политики включают валютные интервенции, девизную политику, своп-операции, девальвацию, ревальвацию, политику валютных ограничений и другие меры.

Депозитная политика. Посредством депозитной политики Центральный банк влияет на рынок ресурсов страны, депозитную политику коммерческих банков и состояние депозитных операций. Изменяя ставки рефинансирования, он также может влиять на увеличение или сокращение объёма депозитов. Через валютную и депозитную политику Центральный банк воздействует на объём денежной массы в обращении.



4. Статус, организационная и функциональная структура Центрального банка

Согласно статье 3 Закона «О Центральном банке Республики Узбекистан», Центральный банк является юридическим лицом, принадлежит исключительно государству и осуществляет свои расходы за счёт собственных доходов. В пределах своих полномочий и задач он самостоятельно принимает решения независимо от других органов государственной власти и управления. Центральный банк не отвечает по обязательствам государства, а государство не отвечает по обязательствам Центрального банка, если иное не предусмотрено законом либо если они не приняли на себя такие обязательства [1]. Центральный банк подотчётен Сенату Олий Мажлиса Республики Узбекистан [1, ст. 8].

В соответствии со статьёй 4 Закона имущество Центрального банка состоит из денежных ценностей и иных материальных ценностей, стоимость которых отражается в его балансе. Центральный банк вправе владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом, отражённым в его балансе [1].

Согласно статье 10 Закона, Центральный банк представляет собой единую централизованную систему управления. Для осуществления своих полномочий и выполнения задач он вправе создавать подведомственные организации. В Республике Каракалпакстан, областях и городе Ташкенте Центральный банк создаёт территориальные главные управления, не обладающие статусом юридического лица [1].

Высшим органом Центрального банка является его Правление. Правление состоит из девяти человек, включая председателя Центрального банка, его первого заместителя и заместителей, а также двух независимых членов. Председатель Центрального банка назначается на должность Сенатом Олий Мажлиса по представлению Президента [1,



ст. 18 и 19]. Правление, в частности, определяет основные параметры денежно-кредитной политики, процентные ставки и нормативы обязательных резервов [1, ст. 20]. Срок полномочий председателя составляет пять лет [1, ст. 22]. В структуре Центрального банка действуют Кредитный комитет, Комитет банковского надзора и Аудиторский комитет [1, ст. 16 и 20].

5. Центральный банк Республики Узбекистан: цели, задачи и функции

В соответствии со статьёй 5 Закона основными целями деятельности Центрального банка являются обеспечение стабильности цен, банковской системы и функционирования платёжных систем. Деятельность Центрального банка по обеспечению стабильности банковской системы не должна отрицательно влиять на стабильность цен; получение прибыли не является его целью [1].

Согласно статье 12 Закона, к основным задачам Центрального банка относятся [1; 6]:

- разработка и проведение денежно-кредитной политики, включая валютную политику;
- мониторинг, анализ и прогнозирование уровня инфляции, публикация соответствующей информации и статистических данных;
- организация наличного денежного обращения;
- осуществление валютного регулирования и валютного контроля;
- регулярное установление обменного курса валют для ведения бухгалтерского учёта, статистической отчётности, а также расчёта таможенных и других обязательных платежей;
- государственная регистрация банков и кредитных бюро;



- принятие мер по обеспечению стабильного функционирования платёжных систем;
- управление, учёт и хранение международных резервов страны, включая резервы правительства в соответствии с соглашением.

Помимо перечисленных в законе, Центральный банк может выполнять и другие задачи в соответствии с законодательством [1, ст. 12].

Заключение

Центральный банк является центральным звеном банковской системы и возник в результате необходимости централизации денежной эмиссии. Сегодня наряду с эмиссией он регулирует денежно-кредитные отношения и выполняет функции «банка банков» и «банка правительства». Обязательные резервы, ставка рефинансирования, операции на открытом рынке, валютная и депозитная политика являются основными инструментами обеспечения стабильности цен. В Узбекистане закреплённая законом независимость Центрального банка, чётко определённые цели и запрет на финансирование дефицита Государственного бюджета служат обеспечению стабильности цен, банковской системы и платёжных систем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. O'zbekiston Respublikasining Qonuni «O'zbekiston Respublikasining Markaziy banki to'g'risida» (yangi tahriri), 2019-yil 11-noyabr, O'RQ-582-son (o'zgartish va qo'shimchalar bilan). URL: <https://lex.uz/acts/-4590452>
2. Abdullayeva Sh.Z. Pul, kredit va banklar. Darslik (qayta ishlangan nashr). – Toshkent: Toshkent moliya instituti, 2003. – 318 b.



3. Rashidov O.Yu., Alimov I.I., Toymuhamedov I.R., Tojiyev R.R. Pul, kredit va banklar. Darslik. – Toshkent: Cho‘lpon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2011. – 328 b.

4. Omonov A.A. Pul, kredit va banklar. Darslik. – Toshkent: Iqtisod-moliya, 2012. – 324 b.

5. Toymuhamedov I.R., Tojiyev R.R., Azlarova A.A. Pul va banklar. Darslik. – Toshkent: Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi, 2021.

6. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. Huquqiy maqom, maqsadlar, vazifalar, qadriyatlar va missiya. URL: <https://cbu.uz/uz/about/functions/>

7. Markaziy bank. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining moliyaviy savodxonlik bo‘yicha axborot-ta’lim veb-sayti (finlit.uz). URL: <https://finlit.uz/uz/articles/financial-market/central-bank/>

8. A. (2025). НОВЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СФЕРЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Экономическое развитие и анализ, 3(2), 368-376.

9. Турғунмирзаев, А. (2025). ЦИФРОВИЗАЦИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ. Передовая экономика и педагогические технологии, 2(1), 289-297.

10. Турғунмирзаев, А. (2025). НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. Экономическое развитие и анализ, 3(1), 439-446.

11. ТУРҒУНМИРЗАЕВ, А. (2025). СУҒУРТА БОЗОРИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ УНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ОМИЛИ СИФАТИДА. ILG‘OR IQTISODIYOT VA PEDAGOGIK TEXNOLOGIYALAR Учредители: Shafi Science Center Ltd, 2(1), 289-297.



12. Турғунмирзаев, А., & Шамситдинов, М. (2023). Суғурта Компаниялари Рақобатбардошлигини Бошқаришда Рақамли Иқтисодиётнинг Ўрни. Nashrlar, 238-241.

13. Turgunimirzayev, A. Directions of the Development Strategy of Insurance Companies in the Digital Economy. Economic Development and Analysis, 3(1), 439-446.

14. Turgunmirzaev, A. New Appearances of Competition in the Insurance Services Sector: Theory and Practice. Economic Development and Analysis, 3(2), 368-376.

15. Turg'unmirzayev, A. Digitalization of the Insurance Market as A Factor in Increasing Its Competitiveness. Advanced Economics and Pedagogical Technologies, 2(1), 289-297.

16. Turgunmirzaev, A. (2025). Developing Forms of Competition in The Insurance Field: Theory and Practical Aspects. Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance, 6(3), 1083-1090.