

РОЛЬ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ECONOLINGUA В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ

З.У.Боймирзаева - докторант, НамДТУ

Аннотация: В статье раскрываются дидактические и методические возможности авторского мобильного приложения EconoLingua в совершенствовании профессиональной лексической компетенции студентов экономического направления при изучении английского языка. Проанализированы основные разделы приложения Learn, Practice, Test и Progress, а также учебный цикл, включающий этапы Case Study, Vocabulary, Lexical Practice, Web Quest, Solution и Progress Check. Определена роль интерактивных заданий в семантизации профессиональной экономической терминологии, её закреплении в контексте, применении в проблемных ситуациях, осуществлении самоконтроля и коррекции ошибок. Обосновано, что EconoLingua объединяет аудиторное обучение, самостоятельную работу и цифровой контроль в единой методической системе.

Ключевые слова: *EconoLingua, мобильное обучение, профессиональная лексическая компетенция, экономическая терминология, ESP, case-study, Web Quest, интерактивные упражнения, цифровой контроль.*

ВВЕДЕНИЕ

Цифровая трансформация высшего образования обуславливает необходимость целенаправленного использования мобильных и электронных ресурсов в профессиональной подготовке студентов [1; 2, с. 54]. При обучении английскому языку студентов экономического направления особенно важно не ограничиваться общеупотребительной лексикой, а формировать умение применять в профессиональных ситуациях термины, относящиеся к рынку, финансам, банковскому делу, маркетингу, менеджменту, налогообложению и международной торговле. Будущий экономист должен понимать англоязычные тексты, анализировать информацию, обсуждать экономические проблемы и аргументированно обосновывать собственные решения. В связи с этим профессионально ориентированная лексическая компетенция рассматривается как способность студента понимать значение, форму и сочетаемость экономических терминов, а также правильно использовать их в устной и письменной профессиональной коммуникации.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В рамках подхода English for Specific Purposes (ESP) языковой материал отбирается в соответствии с будущими профессиональными потребностями и коммуникативными задачами обучающихся [3; 4]. И. С. П. Нейшн и Н. Шмитт рассматривают знание слова как совокупность сведений о его форме, значении, сочетаемости, грамматических особенностях и употреблении в контексте [5; 6]. Следовательно, механическое заучивание экономических терминов в виде изолированного списка недостаточно для развития активной профессиональной речи студентов.

При проектировании EconoLingua была учтена классификация компьютерных программ для обучения иностранному языку, в которой выделяются обучающие, контрольно-корректировочные и контролирующие программы [7]. Разработанное мобильное приложение сочетает функции всех трёх типов и представляет собой цифровое учебное средство, направленное на поэтапное усвоение профессиональной экономической лексики. В разделе Learn представлены новые термины, их толкование на английском языке, эквиваленты на узбекском и русском языках, а также контекстуальные примеры. Раздел Practice предназначен для закрепления лексических единиц посредством разнообразных упражнений. В разделе Test осуществляется текущий и итоговый контроль, а раздел Progress позволяет отслеживать выполненные задания, допущенные ошибки и единицы, требующие повторного изучения. Такая структура обеспечивает взаимосвязь обучения, тренировки, контроля, коррекции и мониторинга.

Тематика EconoLingua формируется на основе актуальных для студентов экономического направления разделов: economy, market, supply and demand, money, banking, finance, investment, accounting, taxation, marketing, management, advertising, entrepreneurship и international trade. Лексический минимум включает не только отдельные термины, но и терминологические словосочетания, коллокации, профессиональные сокращения, деловые клише и речевые формулы. Например, изучение сочетаний market share, consumer demand, interest rate, tax revenue и competitive advantage позволяет студенту не только понять значение термина, но и употреблять его в составе естественного экономического высказывания.

Организация обучения вокруг профессионально ориентированной проблемной ситуации соответствует дидактическим возможностям кейс-метода в преподавании иностранного языка [8, с. 104–108]. Каждый тематический модуль приложения реализуется в последовательности Case Study → Vocabulary → Lexical Practice → Web Quest → Solution → Progress Check. На первом этапе студент знакомится с проблемной экономической ситуацией и формулирует

предварительное мнение, опираясь на имеющиеся знания. На этапе Vocabulary изучаются термины, необходимые для понимания и решения проблемы. Этап Lexical Practice включает упражнения Listening, Matching, Fill in the Gaps, Multiple Choice, Drag & Drop и Word Order. Данные задания развивают умение распознавать звуковую и графическую форму термина, соотносить его с определением, заполнять пропуски подходящей по контексту единицей, группировать слова и строить модели профессиональных предложений.

Этап Web Quest усиливает самостоятельную поисковую деятельность студентов и формирует навыки работы с информацией. Обучающиеся находят необходимые экономические сведения в интернет-источниках, сопоставляют различные точки зрения, отбирают аргументы и разрабатывают групповое решение. На этапе Solution итоговый вариант решения проблемы обосновывается в устной или письменной форме с использованием изученных терминов. Таким образом, лексическая единица переходит из пассивного запаса в активное средство анализа, оценивания, аргументации и принятия решений. Progress Check и мини-тесты позволяют студенту увидеть собственный результат, выявить ошибки и повторно проработать наиболее трудные термины.

Например, в модуле «Marketing: The 4Ps» студенты анализируют кейс о неудачном продвижении определённого продукта на рынке. В разделе Vocabulary изучаются единицы product, price, place, promotion, target market, distribution channel и customer value. После закрепления их значения и сочетаемости в упражнениях студенты в ходе Web Quest изучают маркетинговые стратегии реальных компаний. На заключительном этапе они разрабатывают предложения по совершенствованию marketing mix и защищают своё решение с помощью профессиональных речевых формул *The main problem is...*, *According to the data...*, *We suggest that....* Такая деятельность объединяет лексику с экономическим содержанием, коммуникативной задачей и практическим решением.

Методика использования EconoLingua основывается на принципах профессиональной направленности, системности, поэтапности, контекстности, коммуникативности, интерактивности, цифровой поддержки, рефлексии и коррекции. Приложение не заменяет преподавателя, а расширяет его методические возможности: преподаватель отбирает кейсы и материалы, заранее определяет лексические трудности, организует обсуждение и оказывает дифференцированную помощь с учётом цифровых результатов. Студент, в свою очередь, принимает на себя большую ответственность за поиск, отбор, тренировку, проверку и применение языкового материала в профессиональной ситуации. Значимость профессионально ориентированного содержания, инновационных технологий и коммуникативных упражнений в обучении

английскому языку будущих экономистов обоснована также в исследовании Н. П. Курбановой [9, с. 29].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, мобильное приложение EconoLingua представляет собой комплексное цифровое средство совершенствования профессиональной лексической компетенции студентов экономического направления. Его методическая ценность не ограничивается трёхязычным представлением терминов. Приложение объединяет в едином учебном цикле осмысление профессиональной ситуации, усвоение новой лексики, её закрепление посредством разнообразных упражнений, самостоятельный поиск информации, разработку решения кейса, проверку результата и коррекцию ошибок. В результате студенты не только запоминают экономические термины, но и учатся активно использовать их в процессе аналитического мышления, обсуждения, аргументации и принятия решений. EconoLingua обеспечивает взаимосвязь аудиторного занятия, самостоятельного обучения и цифрового мониторинга, создавая условия для повышения эффективности профессионально ориентированного обучения английскому языку.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Титова С. В. Цифровые технологии в языковом обучении: теория и практика: учебное пособие. — М.: Эдитус, 2017. — 259 с.
2. Бабаниязова Н. П. Информационно-коммуникационные технологии совершенствования лексической компетенции студентов уровня B2 Республики Каракалпакстан: автореф. дис. ... доктора педагогических наук (DSc): 13.00.02. — Нукус, 2026. — 70 с.
3. Hutchinson T., Waters A. English for Specific Purposes: A Learning-Centred Approach. — Cambridge: Cambridge University Press, 1987. — 183 p.
4. Dudley-Evans T., St John M. J. Developments in English for Specific Purposes: A Multi-Disciplinary Approach. — Cambridge: Cambridge University Press, 1998. — 301 p.
5. Nation I. S. P. Learning Vocabulary in Another Language. — Cambridge: Cambridge University Press, 2001. — 477 p.
6. Schmitt N. Vocabulary in Language Teaching. — Cambridge: Cambridge University Press, 2000. — 224 p.
7. Власов Е. А., Юдина Т. Ф., Авраменко О. Г., Шилов А. В. Компьютеры в обучении языку: проблемы и решения. — М.: Русский язык, 1990. — 80 с.
8. Велиева Н. О некоторых моментах использования метода кейсов в обучении иностранному языку // Проблемы современной науки и образования. — 2016. — № 12 (54). — С. 104–108.
9. Курбанова Н. П. Совершенствование методики формирования профессиональной компетентности будущих экономистов на занятиях английского языка: автореф. дис. ... доктора философии (PhD) по педагогическим наукам: 13.00.02. — Ташкент, 2024. — 51 с.