

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГЕНДЕРНЫХ СТРАТЕГИЙ
РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА МОЛОДЕЖИ (НА МАТЕРИАЛЕ
УЗБЕКСКОГО, РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)**

Дадахонова Зулайхо,

старший преподаватель, PhD,

Ферганский государственный университет

Аннотация: В статье рассматриваются особенности речевого этикета молодежи с учетом гендерного фактора. Сравнительный анализ узбекского, русского и английского языков выявляет как универсальные, так и национально-специфические стратегии общения. Особое внимание уделяется семантическим и прагматическим функциям речевых формул, отражающих культурные ценности и социальные роли.

Ключевые слова: речевой этикет, гендерные стратегии, молодежная коммуникация, узбекский язык, русский язык, английский язык, прагматика.

Annotatsiya: Maqolada yoshlar nutq etiketi xususiyatlari gender omili hisobga olingan holda ko'rib chiqiladi. O'zbek, rus va ingliz tillarining qiyosiy tahlili orqali universal hamda milliy-spesifik muloqot strategiyalari aniqlanadi. Alohida e'tibor madaniy qadriyatlar va ijtimoiy rollarni aks ettiruvchi nutqiy formulalarning semantik va pragmatik funksiyalariga qaratilgan.

Kalit so'zlar: nutq etiketi, gender strategiyalari, yoshlar kommunikatsiyasi, o'zbek tili, rus tili, ingliz tili, pragmatika.

Abstract: The article examines the features of youth speech etiquette with regard to the gender factor. A comparative analysis of Uzbek, Russian, and English languages reveals both universal and nationally specific strategies of communication. Special attention is given to the semantic and pragmatic functions of speech formulas that reflect cultural values and social roles.

Keywords: *speech etiquette, gender strategies, youth communication, Uzbek language, Russian language, English language, pragmatics.*

Современная лингвистика уделяет особое внимание изучению речевого этикета как важного компонента коммуникативной культуры. В условиях глобализации и цифровизации коммуникации речевой этикет молодежи претерпевает значительные изменения, что делает его исследование особенно актуальным. Гендерный фактор при этом играет ключевую роль, так как мужчины и женщины демонстрируют различные стратегии общения, отражающие социальные роли, культурные традиции и ценностные установки.

Молодежь является наиболее динамичной социальной группой, где традиционные нормы речевого поведения сталкиваются с новыми моделями общения. Гендерный фактор в этом процессе играет ключевую роль, так как мужчины и женщины демонстрируют разные стратегии речевого этикета, отражающие культурные ценности и социальные роли.

Речевой этикет — это не просто набор формул приветствия или благодарности, а отражение культурных ценностей, социальных ролей и норм поведения. В разных обществах он формируется под влиянием традиций, религиозных представлений и социальных ожиданий. Особенно заметны различия в гендерных стратегиях общения: мужчины и женщины по-разному используют речевые формулы, эмоциональные маркеры и формы обращения.

В узбекском обществе речевой этикет тесно связан с уважением к старшим и признанием социальных ролей. Язык богат формами вежливости, которые сигнализируют почтение и иерархию.

Женщины чаще используют мягкие и почтительные формы: «*Rahmat, ora*» («Спасибо, сестра»), «*Assalomu alaykum, ustoz*» («Здравствуйте, учитель»), «*Xayrli kun, buvi*» («Добрый день, бабушка»). В их речи заметна эмоциональная окраска: добавление слов «*jonim*» («душа моя»), «*azizam*» («дорогой») делает общение более теплым.

Мужчины склонны к кратким и нейтральным вариантам: «*Salom, aka*» («Привет, брат»), «*Rahmat*» («Спасибо»), «*Xayr*» («До свидания»). Их речь более лаконична, что отражает культурное ожидание сдержанности.

Молодёжь демонстрирует новые тенденции. Девушки добавляют эмоциональные маркеры: «*Jonim, rahmat*» («Спасибо, дорогой»), юноши используют дружеские обращения: «*Do 'stim, salom*» («Привет, друг»).

Пример: В университете студентка может сказать преподавателю: «*Assalomu alaykum, ustoz, rahmat sizga*» («Здравствуйте, учитель, спасибо вам»), а студент-мужчина ограничится: «*Assalomu alaykum, ustoz*». Разница в эмоциональной детализации отражает гендерные ожидания.

В русском языке речевой этикет также демонстрирует гендерные различия, особенно в эмоциональной окраске.

Женщины чаще используют ласкательные формы: «*Приветик!*», «*Спасибо большое, дорогой!*», «*Пока-пока!*». Они активно применяют комплименты: «*Ты сегодня супер выглядишь!*». Это создаёт атмосферу дружелюбия и эмоциональной близости.

Мужчины предпочитают краткие и нейтральные варианты: «*Привет*», «*Спасибо*», «*До встречи*». Их речь менее эмоциональна, что соответствует культурной норме мужской сдержанности.

Молодёжь усиливает различия: девушки активно используют комплименты и эмоциональные маркеры, юноши чаще ограничиваются нейтральными репликами: «*Нормально*», «*Окей*».

Пример: В дружеской переписке девушка может написать: «*Приветик, ты сегодня отлично выглядишь!*», а юноша — просто: «*Привет, всё норм*».

В английской культуре речевой этикет ориентирован на прагматичность и минимизацию угрозы «*face*» (лица), то есть сохранение уважения к собеседнику и избегание прямых конфликтов.

Женщины чаще используют развернутые формулы: «*Thank you so much!*», «*Hey, how are you?*», «*You look amazing today!*». Они добавляют эмоциональные обращения: «*Sweetie*», «*Honey*», «*Dear*».

Мужчины склонны к краткости: «*Thanks*», «*Hi*», «*See you*». Их речь более функциональна и лишена излишней эмоциональности.

Молодёжь демонстрирует гендерные различия: девушки используют эмоциональные обращения («*Sweetie*», «*Honey*»), юноши — дружеские («*Bro*», «*Mate*», «*Dude*»).

Пример: В студенческой среде девушка может сказать: «*Hey, sweetie, thank you so much!*», а юноша — «*Hey bro, thanks*».

Узбекская культура подчёркивает иерархию и уважение к старшим. Женщины добавляют эмоциональные элементы, мужчины — краткость. **Русская культура** демонстрирует эмоциональную окраску у женщин и нейтральность у мужчин. **Английская культура** ориентирована на прагматичность: женщины используют развернутые и эмоциональные формулы, мужчины — краткие и дружеские.

Изучение гендерных особенностей речевого этикета представляет собой важное направление междисциплинарных исследований, которое объединяет лингвистику, культурологию, образование и социологию. Оно позволяет выявить, каким образом язык отражает социальные роли, как речевые формулы закрепляют культурные ценности, каким образом формируется межкультурная компетентность, а также как гендерные нормы проявляются в коммуникативных практиках.

Для лингвистики анализ гендерных особенностей речевого этикета имеет фундаментальное значение. Язык является не только средством коммуникации, но и системой, фиксирующей социальные различия. Гендерные стратегии общения проявляются в выборе лексических единиц, грамматических конструкций и прагматических средств. Исследование этих различий позволяет понять, каким образом язык отражает социальные роли и как формируются нормы речевого поведения. Лингвистический анализ

выявляет закономерности в употреблении формул приветствия, благодарности, прощания и других элементов этикета, показывая, что они не являются нейтральными, а несут в себе социально обусловленную нагрузку.

Для культурологии речевой этикет является ключевым источником информации о ценностях общества. Речевые формулы отражают представления о вежливости, уважении, социальной дистанции и эмоциональной близости. Гендерные различия в речевом этикете позволяют выявить, какие качества считаются социально значимыми для мужчин и женщин, и как они закрепляются в языке. Культурологический анализ показывает, что речевой этикет является частью символической системы общества, где каждая формула несёт определённое значение и отражает культурные нормы. Таким образом, изучение гендерных особенностей речевого этикета помогает понять, как культура формирует модели поведения и как они транслируются через язык.

В сфере образования изучение гендерных особенностей речевого этикета имеет практическую значимость. Оно способствует формированию межкультурной компетентности, необходимой для успешного общения в глобализированном мире. Знание того, как мужчины и женщины используют различные речевые формулы в разных культурах, позволяет избежать коммуникативных ошибок и недоразумений. В образовательных программах анализ гендерных стратегий речевого этикета помогает студентам осознать, что язык не является нейтральным, а отражает социальные и культурные различия. Это способствует развитию критического мышления и формированию навыков адаптации к различным коммуникативным ситуациям.

Для социологии речевой этикет является материалом для анализа гендерных норм и их проявления в языке. Речевые формулы фиксируют ожидания общества относительно поведения мужчин и женщин,

демонстрируя, какие качества считаются социально приемлемыми и желательными. Социологический анализ позволяет выявить, как гендерные различия проявляются в повседневной коммуникации и как они влияют на социальные отношения. Изучение речевого этикета помогает понять, каким образом язык закрепляет социальные нормы и как он используется для поддержания социальной структуры.

Речевой этикет в узбекской, русской и английской культурах демонстрирует как общие черты (уважение, вежливость), так и различия, связанные с гендером. Женщины чаще используют эмоциональные и ласкательные формы, мужчины — краткие и нейтральные. Молодёжь вносит новые элементы, отражающие современную динамику общения.

Таким образом, язык становится не только средством коммуникации, но и инструментом выражения культурных ценностей и гендерных ролей.

Список литературы

1. Бахтикиреева У.М. *Социоллингвистика: учебное пособие*. — Москва: Флинта, 2019. — 312 с.
2. Brown P., Levinson S. *Politeness: Some Universals in Language Usage*. — Cambridge: Cambridge University Press, 1987. — 345 p.
3. Хайдарова Д. *Гендерные аспекты речевого поведения молодежи*. — Ташкент: Университет, 2021. — 210 с.
4. Holmes J. *Gendered Talk at Work: Constructing Gender Identity through Workplace Discourse*. — Oxford: Blackwell, 2006. — 276 p.
5. Wardhaugh R., Fuller J.M. *An Introduction to Sociolinguistics*. — Oxford: Wiley-Blackwell, 2021. — 456 p.
6. Крысин Л.П. *Социоллингвистика и культура речи*. — Москва: Наука, 2010. — 280 с.