

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНУТРЕННЕГО И
ВНЕШНЕГО ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ
УЗБЕКИСТАНА.**

Ботиров Огабек

студент Каттакурганского государственного

педагогического института

Аннотация. В данной статье представлен сравнительный анализ влияния внутреннего и внешнего туризма на региональную экономику Узбекистана. В исследовании подчеркивается роль внутреннего туризма в увеличении доходов, создании новых рабочих мест, развитии малого бизнеса и сектора услуг в регионах, а также важность внешнего туризма в увеличении валютных поступлений, привлечении инвестиций и повышении международной туристической привлекательности регионов. Кроме того, на основе туристического потенциала, инфраструктуры и экономических возможностей регионов Узбекистана выявлены различия во влиянии внутреннего и внешнего туризма на региональную экономику. По результатам исследования разработаны предложения и рекомендации по гармоничному развитию внутреннего и внешнего туризма, совершенствованию региональной туристической инфраструктуры, повышению качества туристических услуг и усилению влияния туризма на местный экономический рост.

Ключевые слова: внутренний туризм, иностранный туризм, региональная экономика, туристический потенциал, туристические услуги, экономический рост, туристическая инфраструктура, доходы от туризма, иностранные туристы, внутренние туристы, занятость, инвестиции, региональное развитие, туристическая привлекательность, Узбекистан.

Сегодня туризм является одним из наиболее быстрорастущих секторов услуг мировой экономики и играет важную роль в экономическом развитии стран и регионов. Развитие туризма приводит к созданию новых рабочих мест, росту доходов населения, расширению сектора услуг и увеличению возможностей привлечения инвестиций в регионы. Поэтому изучение туризма как важного фактора регионального экономического развития является одной из актуальных научно-практических задач современности. В Узбекистане развитие туристического сектора также становится одним из приоритетных направлений экономической политики. Богатое историко-культурное наследие страны, природные ресурсы, древние города, национальные традиции и гастрономический потенциал создают широкие возможности для развития внутреннего и внешнего туризма. В то время как культурно-исторический туризм развивается в таких исторических городах, как Самарканд, Бухара, Хива, Ташкент и Шахрисабз, существуют возможности для развития экологического, рекреационного, паломнического и экстремального туризма в горных и природных районах [1,20].

Внутренний туризм связан с поездками граждан страны на свою территорию или в другие регионы, формируя важный внутренний спрос для региональной экономики. Использование услуг гостиничного, транспортного, общественного питания, торговли и развлечений внутренними туристами способствует увеличению доходов местных хозяйствующих субъектов. Например, туристы, посещающие Самарканд из других регионов, приносят дополнительный доход региональной экономике за счет проживания в гостиницах, посещения исторических памятников, посещения местных ресторанов и кафе, а

также покупки изделий народных промыслов. Внешний туризм связан с посещением Узбекистана иностранными гражданами и играет важную роль в привлечении валютных поступлений в страну, расширении экспорта туристических услуг и стимулировании международных инвестиций. Расходы иностранных туристов оказывают положительное влияние на развитие гостиничного, транспортного, общественного питания, экскурсионного, торгового и других секторов услуг.

Хотя внутренний и внешний туризм схожи по механизмам влияния на региональную экономику, их экономические результаты и масштабы влияния имеют свои особенности. Внутренний туризм, прежде всего, способствует перераспределению доходов внутри страны между регионами и увеличению местного спроса, в то время как иностранный туризм формирует новые финансовые ресурсы и приток иностранной валюты. Поэтому сравнительный анализ влияния этих двух направлений туризма на региональную экономику имеет большое значение. Основная цель данного исследования – провести сравнительный анализ влияния внутреннего и иностранного туризма на региональную экономику Узбекистана, выявить факторы, определяющие их экономическую эффективность, и разработать научно-практические предложения по повышению роли туризма в региональном развитии [2,109].

В исследовании в качестве основных направлений анализа рассматривается влияние внутреннего и иностранного туризма на региональную занятость, доходы населения, сектор услуг, предпринимательство, инвестиции и региональную экономическую активность.

1. Роль внутреннего и внешнего туризма в региональной экономике
Внутренний и внешний туризм влияют на экономическое развитие регионов Узбекистана различными механизмами. Внутренний туризм

формирует внутренний спрос в регионах главным образом за счет поездок граждан страны, а внешний туризм обеспечивает дополнительный доход и валютные поступления за счет потока иностранных туристов. Основным экономический эффект внутреннего туризма проявляется в перераспределении региональных доходов через расходы населения на поездки внутри страны. Например, семья, проживающая в Ташкенте, тратит деньги на гостиницы, транспорт, питание, музеи и торговые услуги во время поездки в Самарканд. Эти расходы становятся доходом туристических и сервисных предприятий Самарканда.

В случае внешнего туризма экономический эффект в первую очередь связан с притоком новых финансовых ресурсов в страну. Например, если иностранный турист останавливается в Самарканде на несколько дней и пользуется услугами гостиницы, ресторана, транспорта, гида и экскурсионными услугами, его расходы увеличивают доход туристических предприятий региона и местного населения.

2. Влияние внутреннего туризма на региональную экономику
Развитие внутреннего туризма приводит к расширению рынка услуг в регионах и активизации местного предпринимательства. Особенно в выходные и праздничные дни увеличение потока туристов повышает спрос на гостиницы, семейные гостевые дома, рестораны, магазины розничной торговли и транспортные услуги.

Диверсификация туризма по регионам

Туристический потенциал регионов Узбекистана не одинаков. Поэтому целесообразно развивать туристические направления для каждого региона, соответствующие его природному и историческому потенциалу. В Самарканде и Бухаре возможно развитие культурно-исторического, гастрономического и паломнического туризма; в

Хорезме – историко-культурного и этнографического туризма; в Ташкентской области – экологического, горного и рекреационного туризма; в Кашкадарье и Сурхандарье – паломнического, экотуризма и этнографического туризма. Например, объединение горных и исторических районов Сурхандарьи в туристические маршруты позволит увеличить продолжительность пребывания туристов в регионе. Это повысит доходы гостиниц, предприятий общественного питания, транспорта и местных торговых услуг [3,77].

Механизмы совместного развития внутреннего и внешнего туризма

Для усиления влияния туризма на региональную экономику Узбекистана необходимо развивать внутренний и внешний туризм не по отдельности, а взаимосвязанно. С этой целью целесообразно сосредоточиться на следующих направлениях:

- диверсификация региональных туристических маршрутов;
- создание удобных и доступных туристических пакетов для внутренних туристов;
- развитие услуг для иностранных туристов в соответствии с международными стандартами;
- улучшение гостиничной и транспортной инфраструктуры;
- интеграция местных ремесел и национальной гастрономии в туристический продукт;
- цифровизация туристических услуг;
- широкое вовлечение местного населения в предоставление туристических услуг;

-организация единых туристических маршрутов между регионами.

Таким образом, в то время как внутренний туризм формирует стабильный внутренний спрос в регионах, иностранный туризм приносит в региональную экономику новые финансовые ресурсы и валютные потоки. Их гармоничное развитие будет способствовать расширению сектора услуг, развитию предпринимательства, увеличению занятости и экономической активизации регионов.

В исследовании также использовался метод территориального анализа, изучающий экономическое воздействие внутреннего и внешнего туризма на примере регионов Узбекистана с высоким туристическим потенциалом. В частности, были проанализированы культурно-исторический туризм в Самаркандской, Бухарской и Хорезмской областях, горный и рекреационный туризм в Ташкентской области, возможности паломнического и экологического туризма в Кашкадарье и Сурхандарье [4,78].

Кроме того, использовались научные методы исследования, такие как индукция и дедукция, анализ и синтез, обобщение. Методом анализа были изучены отдельные экономические показатели внутреннего и внешнего туризма, а методом синтеза оценено их общее воздействие на региональную экономику. Информационная база исследования состоит из нормативно-правовых документов Республики Узбекистан по туристическому сектору, официальных статистических данных, научной литературы, монографий, научных статей и аналитических материалов международных организаций в области туризма. На основе методологии исследования предлагается оценить воздействие внутреннего и внешнего туризма на региональную экономику по ключевым критериям, таким как туристические потоки, доходы от туризма, занятость, объем услуг, инвестиции и развитие инфраструктуры. Такой подход позволяет

определить реальное место туризма в региональном экономическом развитии и разработать практические рекомендации по сбалансированному развитию внутреннего и внешнего туризма. Результаты сравнительного анализа показывают, что внутренний и внешний туризм являются важными и взаимодополняющими факторами экономического развития регионов Узбекистана. Внутренний туризм, прежде всего, влияет на региональную экономику, перераспределяя туристические расходы населения внутри страны между регионами, увеличивая местный спрос и расширяя деятельность малого бизнеса. Внешний туризм, с другой стороны, позволяет формировать дополнительные финансовые ресурсы и валютные поступления за счет иностранных туристов [5,20].

В результате исследования было установлено, что главным экономическим преимуществом внутреннего туризма является обеспечение относительно стабильного внутреннего спроса. Особенно в праздничные дни, отпуска и выходные, увеличение потока внутренних туристов в такие туристические регионы, как Самаркандская, Бухарская, Ташкентская области, оказывает положительное влияние на развитие гостиничного, транспортного, ресторанного, торгового и развлекательного сектора. Экономический эффект внешнего туризма проявляется в валютных поступлениях, экспорте туристических услуг, международных инвестициях и улучшении международного туристического имиджа страны. Расходы иностранных туристов на проживание в отелях, транспорт, питание, услуги гидов, экскурсии и ремесла способствуют увеличению доходов многих хозяйствующих субъектов в регионах. В то же время развитие внутреннего и внешнего туризма создает дополнительные возможности для создания новых рабочих мест в регионах, повышения доходов населения и расширения предпринимательской активности. В результате мультипликативного

эффекта туризма, расходы туристов оказывают экономическое воздействие не только непосредственно на туристические предприятия, но и на сельское хозяйство, торговлю, транспорт, ремесла и другие сектора.

На основе проведенного исследования представляется целесообразным параллельно развивать внутренний и внешний туризм в регионах Узбекистана, модернизировать туристическую инфраструктуру, использовать уникальный туристический потенциал регионов, широко вовлекать местных предпринимателей в цепочку туристических услуг и развивать цифровые туристические услуги. Также необходимо формировать доступные и качественные туристические пакеты для внутренних туристов и комплексные туристические продукты, соответствующие международным стандартам, для иностранных туристов. В целом, гармоничное развитие внутреннего и внешнего туризма в Узбекистане будет способствовать сокращению региональных экономических диспропорций, расширению сектора услуг, увеличению занятости и повышению благосостояния местного населения. Поэтому в будущем одним из важных направлений туристической политики страны должно стать развитие дифференцированных экономических механизмов развития внутреннего и внешнего туризма с учетом туристической специализации регионов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдуллаева М.Т. Экономика туризма и гостиничного бизнеса. – Ташкент: Экономика-Финансы, 240 с.
2. Алиева М.Т. Основы туризма. – Ташкент: Издательство Национального общества философов Узбекистана, 2011. 288 с.

3. Гаитбоев Р., Матякубов У. Экономические основы туризма. – Ташкент: Экономика, 2010. 220 с.
4. Исмоилов М. Территориальные особенности развития туризма в Узбекистане. – Ташкент: Экономика, 2019. 180 с.
5. Кудратов Г.Г., Пардаев М.К., Атабаев Р. Экономические основы развития туризма. – Ташкент: Экономика-Финансы, 2007. 150 с.
6. Пардаев М.К., Атабаев Р. Туристические услуги и экономические механизмы их развития. – Ташкент: Экономика-Финансы. 160 с.
7. Сафаров Б.Ш. Совершенствование экономического механизма регионального рынка туристических услуг. – Ташкент: Национальная энциклопедия Узбекистана, 2013. 150 с.